СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

Утвърждавам:	Утвърден от Академически съвет с протокол № 17/25.09.2024 г.

Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

ОКС „МАГИСТЪР”

Специалност: СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ

С	Т	Б	4	2	2	8	2	4

Магистърска програма: **УПРАВЛЕНИЕ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**

Форма на обучение: **ЗАДОЧНО**
Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

Професионална квалификация: **Магистър по управление и предприемачество**

Квалификационна характеристика

Специалност: Стопанско управление

1. **Насоченост, образователни цели**

Магистърската програма „Управление и предприемачество" е създадена в отговор на необходимостта от креативни предприемачи и мениджъри със силна предприемаческа ориентация във всички сектори на българската икономика. Глобалните икономически и социални предизвикателства изискват от предприемачите и мениджърите да прилагат нетрадиционни управленски стратегии и подходи за изграждане и поддържане на конкурентно предимство. Магистърската програма **има за цел** да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за създаване и управление на организациите. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка, да формира предприемачески начин на мислене и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Завършилите програмата получават **квалификация „Управление и предприемачество".**

2. **Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)**

Продължителността на обучението е 1 година (два семестъра) и обхваща базова задължителна и профилираща подготовка, включваща набор от задължителни и избираеми учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Управление и предприемачество. За кандидати, които притежават ОКС „Бакалавър" или ОКС „Магистър" по специалности, различни от „Стопанско управление" и „Икономика", както и свързаните и произтичащите от тях, има изискване за покриване на допълнителна изравняваща подготовка (дисциплините Маркетинг и Бизнес планиране и контрол в задължително избираема форма), която да ги подпомогне в усвояването на специализирания учебен материал. По „Маркетинг" последователно се изясняват особеностите на маркетинговата заобикаляща среда и маркетинговата концепция, характеристиките на маркетинговия микс и компонентите на маркетинговите политики в съответствие с микса. Дисциплината „Бизнес планиране и контрол" предоставя знания, позволяващи извършването на фирмени анализи, идентифициране и оценка на реалните бизнес възможности на отделната организация, формулиране на фирмена стратегия и разработване на бизнес план.

Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението **завършва с държавен изпит или защита на магистърска теза.** Сесиите за защита на магистърска теза са през ноември и март. Сесиите за държавен изпит са през юли и септември.

Обучението се осъществява в платена форма.

3. **Професионални и общи компетенции, специфични компетенции**

В края на обучението си магистърът по Управление и предприемачество трябва:

- **ДА ЗНАЕ / ДА ПОЗНАВА**
  - Съвременни методи и средства за стартиране на предприемачески инициативи независимо или в рамките на съществуваща организация;
  - Концепциите, подходите и методите на стратегическото управление;
  - Фактори и модели за корпоративно предприемачество и подходи за дизайн на предприемаческа организация;
  - Инструментите за управление на организациите;
  - Подходите за планиране и разработване на маркетингова стратегия на организацията;
  - Подходи, стратегии, модели и инструменти за електронна търговия;
  - Методите, стратегиите и техники за създаване на нови продукти и управление на иновациите в организацията;
  - Методите, стратегиите и инструментите за оцеляване, управление и развитие на нови и малки предприятия.
- **ДА МОЖЕ**
  - Да прилага наученото като теоретично знание и споделен практически опит за решаване на проблеми при създаването и управлението на организации;
  - Да прави самостоятелни управленски анализи, изводи, препоръки;
  - Да предприема и развива предприемачески инициативи;
  - Да формулира цели и стратегии, да изработва планове, да осъществява различни видове контрол;
  - Да прилага инструменти за управление на организациите;
  - Да използва стратегии, модели и инструменти за електронна търговия;
  - Да прилага методи и техники за създаване на нови продукти;
  - Да планира и организира ефективно собствената си работа;
  - Да ползва разнообразни източници на информация и самостоятелно да работи с тях.
- **ДА БЪДЕ** креативен, предприемчив, инициативен, проактивен, открит към новостите, с развит усет за бизнеса и хората, толерантен към различията и с желание за саморазвитие и учене през целия живот.

4. Професионална реализация (съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България / международни класификации и съобразно позицията на бъдещия специалист в националната квалификационна рамка за висше образование и квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование)

Магистърската програма „Управление и предприемачество” дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови функции. Завършилите магистърската програма могат да се реализират като предприемачи и ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, като специалисти в щабните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление или планиране, управление на иновациите, маркетинг, бизнес развитие, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

СТБ	4	2	2	8

код на спец.

Специалност "Стопанско управление"

Магистърска програма "Управление и предприемачество"

за випуска, започнал от учебната 2024/2025 година, прием от зимен семестър, задочно обучение

№	код на дисциплината				Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
									Всичко (Ауд/Изв.Ауд)	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране	извънаудиторна заетост		
1	*2*				*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*
Задължителни дисциплини															
1	З	3	2	1	Предприемачество	З	1	4	120	30	0		**90**	2+0	КИ
2	З	3	2	4	Стратегически маркетинг	З	1	4	120	30	0		**90**	2+0	КИ
3	З	3	0	7	Електронна търговия	З	1	3	90	15	0		**75**	1+0	КИ
4	З	3	2	6	Стратегическо управление	З	1	4	120	30	0		**90**	2+0	КИ
7	З	3	3	3	Създаване на нови продукти и управление на иновациите	З	2	6	180	30	0		**150**	2+0	КИ
5	З	2	1	3	Топ инструменти за управление на бизнеса	З	2	3	90	30	0		**60**	2+0	КИ
6	З	3	0	8	Корпоративно предприемачество и иновации	З	2	3	90	30	0		**60**	2+0	КИ

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

8	З	3	2	9	Управление и развитие на нови и малки фирми	З	2	3	90	30	0		**60**	2+0	КИ
Избираеми дисциплини* – избраните дисциплини трябва да носят минимум 15 кредита за целия период на обучението.															
1	И	3	5	9	Фамилен бизнес	И	1	5	150	30	0		**120**	2+0	И
2	И	3	6	0	Счетоводство и финанси за мениджъри	И	1	5	150	30	0		**120**	2+0	И
3	З	3	0	9	Лидерство в мултикултурна среда	И	1	4	120	30	0		**90**	2+0	И
4	И	3	6	1	Управление на продажбите	И	2	5	150	30	0		**120**	2+0	И
5	И	3	5	5	Финансиране на стартъп	И	2	5	150	30	0		**120**	2+0	И
6	И	3	6	2	Управление на промяната в организациите	И	2	3	90	30	0		**60**	2+0	И
7	И	3	5	4	Кариерно консултиране	И	2	5	150	30	0		**120**	2+0	И
Задължително избираеми дисциплини за студенти, които нямат бакалавърска или магистърска степен по Стопанско управление или Икономика															
1	З	2	0	7	Маркетинг	И	1	3	90	30	0		**60**	2+0	И
2	З	2	0	1	Бизнес планиране и контрол	И	2	3	90	30	0		**60**	2+0	И

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Факултативни дисциплини[1]														
1	З	2	0	2	Икономика	Ф	1	3	90	30	0		**60**	2+0	И
2	З	2	1	4	Управление на човешките ресурси	Ф	2	3	90	30	0		**60**	2+0	КИ

[1] Кредитите на факултативните дисциплини не се отчитат за изпълнение на учебния план. Изискванията по съответната дисциплина, вкл. разработване на курсов проект, са такива, каквито са в основния учебен план, от който тя е заимствана.

Учебни практики и курсови работи

№	код	Наименование на практиката	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки

Всички студенти задължително разработват проект по следните дисциплини: Предприемачество, Стратегическо управление, Стратегически маркетинг, Електронна търговия, Управление и развитие на нови и малки фирми, Корпоративно предприемачество и иновации, Топ инструменти за управление на бизнеса, Създаване на нови продукти и управление на иновациите, както и по факултативната дисциплина Управление на човешките ресурси.

***Студентите могат да избират само дисциплини от посочените в учебния план.**

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит / Защита на магистърска теза (по избор)			
Държавен изпит	15	юли	септември
Защита на магистърска теза	15	ноември	март

Учебният план е изменен и допълнен с протокол №12/04.09.2024 г.

ДЕКАН: .....
/доц. д-р Атанас Георгиев/

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност " Стопанско управление" / Магистърска програма "Управление и предприемачество"

форма на обучение задочно, срок на обучение 2 (два) семестъра, прием от зимен семестър

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри

Вид заетост	I семестър			II семестър			III			IV			V			VI			VII			VIII			IX			Общо		
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки
Задължителни дисциплини	**450**	**15**	**4**	**450**	**15**	**4**																						**900**	**30**	**8**
Мин. избираеми дисциплини	**450**	**15**	**3**	**0**	**0**	**0**																						**450**	**15**	**3**
Учебна практика	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**																						**0**	**0**	**0**
Държавен изпит / Защита на МТ	**0**	**0**	**0**	**450**	**15**	**1**																						**450**	**15**	**1**
Общо	**900**	**30**	**7**	**900**	**30**	**5**																						**1800**	**60**	**12**
От които аудиторна	**195**			**105**																								**300**		

Начин на дипломиране **Държавен изпит/Защита на магистърска теза (по избор)**	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит	15	450	юли	септември
Защита на магистърска теза	15	450	ноември	март

Придобита професионална квалификация:
МАГИСТЪР ПО УПРАВЛЕНИЕ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Учебният план е изменен и допълнен с протокол №12/04.09.2024 г.

Декан: .....

/доц. д-р Атанас Георгиев/