СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
основан 1888 г.

35 ГОДИНИ

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
възстановен 1990 г.

СПРАВОЧНИК НА МАГИСТЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ В СТОПАНСКИЯ ФАКУЛТЕТ С ПРИЕМ ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2026/2027 ГОДИНА

ПН 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

Информация относно приема в магистърските програми:

- Мая Тодорова, координатор на кандидатмагистърската кампания
  телефон: 0878 622 429
  e-mail: kmk@feb.uni-sofia.bg
  кабинет 219 в блок 3 на Стопанския факултет
- Йоана Костова
  телефон: 0878 622 429
  e-mail: kmk@feb.uni-sofia.bg
  кабинет 219 в блок 3 на Стопанския факултет

Сайт на Стопанския факултет: www.uni-sofia.bg/feba

Информация за приема в магистърските програми: https://tinyurl.com/FEBA-MP-info

Facebook: www.facebook.com/feba.masters

СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕДСТАВЯНЕ НА МАГИСТЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ В ПН 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ 4

Магистърска програма: Бизнес мениджмънт 10

Магистърска програма: Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор 12

Магистърска програма: Стратегическо управление 14

Магистърска програма: Управление и развитие на човешките ресурси 16

Магистърска програма: Дигитален маркетинг 18

Магистърска програма: Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса 20

Магистърска програма: Отговорно и устойчиво управление 22

Магистърска програма: Управление и предприемачество 26

Магистърска програма: Интелектуална собственост и технологичен трансфер с обучение на английски език 28

Магистърска програма: Ядрени технологии, мениджмънт и иновации с обучение на английски език 30

AMBA Магистърска програма: Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език 32

AMBA Магистърска програма: Бизнес администрация – управление на човешките ресурси с обучение на английски език 35

AMBA Магистърска програма: Бизнес администрация – управленски информационни системи с обучение на английски език 38

ПРЕДСТАВЯНЕ НА МАГИСТЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ В ПН 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Основна цел: Магистърските програми по Стопанско управление (Бизнес мениджмънт, Бизнес администрация) имат за цел да подготвят висококвалифицирани специалисти, които се ориентират добре в съвременните методи и средства за управление и развитие на организациите. Те дават възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждане на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на обособени управленски длъжности, за работа в управленски екип, както и за извършване на конкретни функции в сферата на управлението.

Реализация: Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, в средните и висшите равнища на държавната администрация, в организациите от сектора на услугите; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да станат преподаватели; да работят в научно-изследователски и развойни звена.

Специфични изисквания: В магистърските програми за ***специалисти*** могат да кандидатстват лица с придобита бакалавърска (с 240 кредита) или магистърска степен по всички специалности от професионални направления 3.7. Администрация и управление и 3.8. Икономика. Всички кандидати със завършена образователна степен в други професионални направления се считат условно за ***неспециалисти***.

Кандидати с придобита ***бакалавърска степен с по-малко от 240 кредита не могат*** да се включат в магистърските програми ***със срок на обучение една година (2 семестъра)***.

Кандидатите ***с бакалавърска степен от небългарски университет***, трябва да ***кандидатстват за признаване на висшето си образование*** съгласно Закона за висшето образование и Правилника на Софийския университет за признаване на висше образование, придобито в чуждестранни университети. Повече информация може да се намери на: https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/studenti/uchebni_proceduri_i_srokove/priznavane_na_pridobito_visshe_obrazovanie_v_chuzhdestranni_visshi_uchilischa

Магистърските програми на български език се предлагат ***без специални изисквания*** по отношение на притежаваната базова подготовка на кандидатите. Приетите, които попадат в ***категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка*** – изучават и полагат изпити по базови дисциплини, предлагани като задължително избираеми. Тези дисциплини са подбрани така, че да подпомогнат студентите при усвояването на специализирания учебен материал. ***Изключение е Магистърска програма „Бизнес мениджмънт“***, която се предлага ***само за кандидати***, които не са завършили спец. Икономика и финанси и спец. Стопанско управление в Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“, и включва базова управленска и

икономическа подготовка.

Магистърските програми с обучение на английски език се предлагат без специални изисквания към притежаваната базова подготовка на кандидатите, като по отношение на категорията неспециалисти се прилагат горните условия. Не се изисква представяне на документ, но обективно необходимо условие за кандидатстване и успешно обучение е свободното владеене на английски език (минимум ниво B2 по Общата европейска референтна рамка за езиците).

Срок на обучение:

- Всички ***магистърски програми на български език***, както и магистърската програма „***Интелектуална собственост и технологичен трансфер“ с обучение на английски език са едногодишни*** (2 семестъра);
- Магистърската програма с обучение на английски език „***Ядрени технологии, мениджмънт и иновации“ е двугодишна*** (4 семестъра);
- Програмите с обучение на английски език, акредитирани от AMBA: „***Бизнес администрация – стратегическо управление“***, „***Бизнес администрация – управление на човешките ресурси“*** и „***Бизнес администрация – управленски информационни системи“*** се предлагат в ***два варианта*** (различен брой семестри – 3 семестъра или 4 семестъра) ***в зависимост от базовата подготовка на студентите***.

Форма на обучение: Магистърските програми се предлагат в редовна, задочна и дистанционна форма на обучение (по-конкретно в описанието на самите програми).

Приемът се осъществява от зимен и/или от летен семестър в зависимост от спецификата на програмата (по-подробно в описанието на самите програми).

Обучението е ***само в платена форма***: Съгласно Закона за висшето образование в платена форма в ОКС „магистър“ могат да се обучават само лица, които имат успех не по-малко от „добър“ от диплома за завършена степен на висшето образование.

Условия за прием и балообразуване в магистърските програми с обучение на български език:

За прием в магистърските програми се кандидатства с документ за завършена ОКС „бакалавър“ или ОКС „магистър“ и устно събеседване. Събеседването цели обсъждане на мотивацията на кандидатите, техните интереси и очаквания в процеса на обучение в магистърските програми.

Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защитата на дипломна работа) и оценката от събеседването, която е с „да“ и „не“. Оценка „да“ се приравнява на 6,00, а оценка „не“ – на 2,00. ***Събеседването*** цели проверка на мотивацията на кандидатите, тестване на умения за анализ и оценка на актуални явления, умения да се аргументират и защитават тези, комуникативни

умения и пр. Кандидатите, получили оценка „не“ на събеседването, отпадат от класирането. Максимално възможният бал за прием в програмите е 18.

Условия за прием и балообразуване в магистърските програми с обучение на английски език: „Интелектуална собственост и технологичен трансфер“ и „Ядрени технологии, мениджмънт и иновации“:

За прием в програмите се кандидатства с документ за завършена ОКС „бакалавър“ или ОКС „магистър“, представяне на ***автобиография*** и ***устно събеседване***. Събеседването цели обсъждане на мотивацията на кандидатите, техните интереси и очаквания в процеса на обучение в магистърските програми. Събеседването се провежда на английски език.

Не се изисква документ, но обективно необходимо условие за кандидатстване и успешно обучение в магистърската програма е ***свободното владеене на английски език (минимум ниво B2 по Общата европейска референтна рамка за езиците)***.

Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защитата на дипломна работа) и оценката от събеседването, която е с „да“ и „не“. Оценка „да“ се приравнява на 6,00, а оценка „не“ – на 2,00. Кандидатите, получили оценка „не“ на събеседването, отпадат от класирането. Максимално възможният бал за прием в програмата е 18.

Условия за прием и балообразуване в магистърските програми с обучение на английски език, акредитирани от AMBA: „Бизнес администрация – стратегическо управление“, „Бизнес администрация – управление на човешките ресурси“ и „Бизнес администрация – управленски информационни системи“:

За да имат право да кандидатстват в тези програми, кандидатите трябва да имат най-малко 36 месеца (3 години) трудов или предприемачески опит след завършена ОКС „бакалавър“. Предимство ще имат лица с управленски опит от 5 и повече години.

За прием в програмите се кандидатства с документ за завършена ОКС „бакалавър“ или ОКС „магистър“, представяне на ***автобиография*** и ***устно събеседване***. Събеседването цели обсъждане на мотивацията на кандидатите, техните интереси и очаквания в процеса на обучение в магистърските програми. Събеседването се провежда на английски език.

Не се изисква документ, но обективно необходимо условие за кандидатстване и успешно обучение в магистърската програма е ***свободното владеене на английски език (минимум ниво B2 по Общата европейска референтна рамка за езиците)***.

Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защитата на дипломна работа) и оценката от събеседването, която е с „да“ и „не“. Оценка „да“ се приравнява на 6,00, а оценка „не“ – на 2,00. Кандидатите, получили оценка „не“ на събеседването, отпадат от класирането. Максимално възможният бал за прием в програмата е 18.

Класиране и прием за всички магистърски програми: според формирания бал и реда на посочените желания, в съответствие с Правилника за приемане на студенти в

Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

Срокове за кандидатстване:

- Първи етап: от 1 до 20 юли 2026 г. включително със събеседвания по график за съответните магистърски програми между 22 и 24 юли 2026 г.
- Втори етап: от 25 юли до 11 септември 2026 г. включително със събеседвания по график за съответните магистърски програми от 14 до 16 септември 2026 г.
- Трети етап: от 17 до 30 септември 2026 г. включително със събеседвания по график за съответните магистърски програми на 1 и 2 октомври 2026 г.

Всички кандидати подават своите документи през системата https://feba.kmk.uni-sofia.bg.

МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК

- *Бизнес мениджмънт (неспециалисти) – редовна форма на обучение*
- *Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор (специалисти и неспециалисти) – редовна форма на обучение*
- *Стратегическо управление (специалисти и неспециалисти) – редовна форма на обучение*
- *Управление и развитие на човешките ресурси (специалисти и неспециалисти) – редовна форма на обучение*
- *Дигитален маркетинг (специалисти и неспециалисти) – дистанционна форма на обучение*
- *Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса (специалисти и неспециалисти) – задочна форма на обучение*
- *Отговорно и устойчиво управление (специалисти и неспециалисти) – задочна форма на обучение*
- *Пропърти и фасилити мениджмънт (специалисти и неспециалисти) – задочна форма на обучение*
- *Управление и предприемачество (специалисти и неспециалисти) – задочна форма на обучение*

МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

- *Интелектуална собственост и технологичен трансфер с обучение на английски език (специалисти и неспециалисти) – редовна форма на обучение*
- *Ядрени технологии, мениджмънт и иновации (специалисти и неспециалисти) – задочна форма на обучение*

МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ, АКРЕДИТИРАНИ ОТ AMBA[1]

- *Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език (специалисти) – редовна форма на обучение*
- *Бизнес администрация – стратегическо управление (неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7. Администрация и управление със 180 или 210 кредита) – редовна форма на обучение*
- *Бизнес администрация – управление на човешките ресурси с обучение на английски език (специалисти) – редовна форма на обучение*
- *Бизнес администрация – управление на човешките ресурси с обучение на английски език (неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7. Администрация и управление със 180 или 210 кредита) – редовна форма на обучение*
- *Бизнес администрация – управленски информационни системи с обучение на английски език (специалисти) – редовна форма на обучение*
- *Бизнес администрация – управленски информационни системи с обучение на английски език (неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7. Администрация и управление със 180 или 210 кредита) – редовна форма на обучение*

[1] Association of MBAs

Магистърска програма: Бизнес мениджмънт

Форма на обучение: редовна
Срок на обучение: 2 семестъра, прием от зимен и от летен семестър
Програмата е предназначена само за кандидати, които притежават ОКС „бакалавър“ или ОКС „магистър“ по специалност, различна от „Стопанско управление” и „Икономика и финанси” в Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“
Ръководител: доц. д-р Олимпия Ведър
e-mail: olympia@feb.uni-sofia.bg
Администратор: ас. Теодор Даскалов
e-mail: tdaskalov@feb.uni-sofia.bg

***Цел на програмата*:** В програмата се подготвят висококвалифицирани специалисти с много добра ориентация в съвременните методи и средства за управление и развитие на организациите. Сериозната теоретична подготовка се съчетава с мотивация за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Магистърската програма „Бизнес мениджмънт“ дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните. Изграждат се знания, умения и компетентности за успешно упражняване на широк клас управленски позиции, функции и роли. Завършилите програмата получават ***квалификация Бизнес мениджър.***

След успешно дипломиране, заедно с магистърската степен по Бизнес мениджмънт, завършилите получават статута на *специалисти.* Това дава възможност да продължат обучението си в някоя от по-високо специализираните магистърски програми, предлагани от Стопанския факултет и да получат втора магистърска степен.

***Условия за кандидатстване*:** виж общите условия.

Възможности за професионална реализация. Завършилите програмата могат да се реализират във всички сфери на обществения живот. В зависимост от индивидуалния професионален и управленски опит, подготовката в програмата дава възможност випускниците да се справят успешно: а) като ръководители на екипи и звена в разнообразни по големина и специфика организации; б) като специалисти по планиране, организиране, контрол, управление на човешките ресурси, оперативно управление; в) на други ръководни и административни длъжности; г) като консултанти по организационно-управленски въпроси; д) в частния бизнес и пр. Възможен път за реализация е продължаване на обучението в докторантура и ориентиране към научна и преподавателска кариера.

Продължителността на обучението е 1 година (2 семестъра), която включва*:*

- Базова подготовка – задължителни основни учебни дисциплини, изграждащи широката професионална квалификация на магистър по Бизнес мениджмънт – управленски, икономически, статистически, правни и други знания, необходими за успешно изпълнение на различни управленски функции (роли,

позиции) в разнородни организации.

- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни възможни направления.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението ***завършва с държавен изпит или защита на магистърска теза – по избор***, като държавните сесии са съответно:

- За приетите от зимен семестър – първа сесия: държавен изпит през м. юли или защита на магистърска теза през м. ноември; втора сесия: държавен изпит през м. септември или защита на магистърска теза през м. март (на следващата календарна година).
- За приетите от летен семестър – първа сесия: държавен изпит през м. юли или защита на магистърска теза през м. март; втора сесия: държавен изпит през м. септември или защита на магистърска теза през м. ноември.

Магистърска програма: Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор

Форма на обучение: редовна
Срок на обучение: 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти
Ръководител: гл. ас. д-р Алексей Потебня
e-mail: aleksey.potebnia@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Геймификация (игровизация) е използването на елементи от игри и на игрови дизайн в неигрови ситуации. Прогнозите са, че игровизацията, освен в образованието, прониква все повече и в бизнеса, а също и в много други сфери на човешката дейност.

Магистърската програма Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор има за цел да подготвя висококвалифицирани професионалисти, които да умеят да управляват успешно организации и проекти в бизнеса, публичния и неправителствения сектор. Програмата се фокусира върху използването на игрите в съчетание с технологията, новите медии и интернет, за да се комуникират ценни предложения от дадена фирма или организация към собствения персонал, към клиенти и към обществото като цяло. Учебните дисциплини покриват всички ключови елементи на геймификацията като стратегия, разработване, прилагане и активиране предимно сред младежки аудитории. Допълнителният акцент е върху прилагането на придобитите знания и умения чрез технология в цифровия свят. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Магистърската програма е насочена към мениджъри на различни нива, арт директори, контент мениджъри и висшисти от всякакви специалности, които желаят да развиват кариерата си в дигиталната ера. Целева група на магистърската програма са и педагози, завършили бакалавърска степен, които искат да използват методите на геймификация в образователния процес; специалисти, които се занимават с младежки групи (психолози, педагози, икономисти, управленци); специалисти по управление на човешките ресурси; специалисти от държавната и общинската администрация и пр. Програмата също така е подходяща за начинаещи или действащи мениджъри, които желаят да обогатят знанията си по мениджмънт, маркетинг, организационно поведение, по-ефективно управление на персонала и ресурсите.

Завършилите програмата получават ***квалификация Магистър по управление – геймификация***.

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

***Възможна реализация на завършилите програмата*:** Магистърската програма „Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор“ дава възможност

за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови функции. Програмата дава възможност на студентите да се подготвят, освен за работа в бизнес сферата, също така и при желание от тяхна страна – за работа в нестопанската сфера, да специализират по определен клас от методи, използвани във виртуалното пространство за комуникация и управление на маркетингови стратегии. Завършилите магистърската програма могат да се реализират като ръководители на различни по големина и специфика организации като мениджъри, специалисти в областта на геймификацията на организацията, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от сектора на услугите; арт директори и контент мениджъри в маркетингови агенции за рекламно обслужване; контент мениджъри, които разработват игрови модели, концепции за аудиовизуални и мултимедийни продукти; мениджъри на креативни екипи в гейминг индустрията; мениджъри в областта на изкуството; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

Продължителността на обучението е 1 година (2 семестъра), която включва*:*

- Базова задължителна и профилираща подготовка – задължителни и избираеми учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху геймификацията.
- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в ***категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка*** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението ***завършва с държавен изпит.*** Сесиите за явяване на държавен изпит са през м. юли и м. септември.

Магистърска програма: Стратегическо управление

Форма на обучение: редовна
Срок на обучение: 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти
Ръководител: доц. д-р Иван Ангелов
e-mail: ivanangel@feb.uni-sofia.bg
Администратор: доц. д-р Ия Петкова
e-mail: iya.petkova@feb.uni-sofia.bg

***Цел на програмата*:** Да подготви висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и организационно развитие. Магистърската програма „Стратегическо управление“ поставя акцент върху разработването на организационната стратегия. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия, което включва диагностика на макросредата на организацията, на микросредата ѝ, браншови анализи, анализ на състоянието на организацията, разработване на стратегия за организационно развитие, бизнес стратегии, ресурсни и функционални стратегии, международни стратегии и др. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Завършилите програмата получават ***квалификация Магистър по стратегическо управление.***

***Условия за кандидатстване*:** виж общите условия.

***Възможна реализация на завършилите програмата*:** Ръководители, занимаващи се със стратегическо управление и/или планиране, на различни като дейност и големина организации. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от сектора на услугите; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

Продължителността на обучението е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху стратегическото управление.
- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в ***категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка*** – две специфични дисциплини, предлагани

като задължително избираеми.

- Профилираща подготовка – студентите избират една от специализациите: *Стратегическо развитие, Развитие на човешкия капитал, Иновации и предприемачество*. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка.

<u>Забележка:</u> В рамките на дадена учебна година стартира обучение само по тези специализации, които са събрали достатъчно кандидати съгласно Правилника на Университета. Останалите студенти, избрали специализация, която не може да бъде стартирана, се пренасочват към стартиралите според заявеното второ и трето желание.

- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението ***завършва със защита на магистърска теза***, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. март (на следващата календарна година).

Магистърска програма: Управление и развитие на човешките ресурси

Форма на обучение: редовна
Срок на обучение: 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти
Ръководител: доц. д-р Иванка Михайлова
e-mail: ivanka_mihaylova@feb.uni-sofia.bg
Администратор: ас. Ния Колева-Иванова
e-mail: niya.koleva@feb.uni-sofia.bg

***Цел на програмата*:** Програмата подготвя висококвалифицирани специалисти със задълбочени знания и практически умения за стратегическо управление, развитие и ефективно използване на човешкия капитал като ключов фактор за организационното развитие и конкурентоспособността. Програмата разглежда човешките ресурси като стратегически актив на организацията и поставя акцент върху изграждането, развитието и управлението на организациите като динамични социални системи.

Обучението е насочено към формиране на компетентности за разработване, прилагане и оценка на организационни стратегии в областта на управлението и развитието на човешките ресурси, както и към усвояване на съвременни подходи, методи и инструменти за привличане, развитие, мотивиране, оценяване и задържане на човешкия капитал. След успешно завършване на програмата студентите придобиват знания и умения за разработване и реализиране на организационни стратегии и политики в областта на управлението на човешките ресурси, съобразени със стратегическите цели, динамиката на бизнес средата и принципите на устойчивото организационно развитие.

Завършилите програмата получават ***квалификация Магистър по управление и развитие на човешките ресурси.***

***Условия за кандидатстване*:** виж общите условия.

***Възможна реализация на завършилите програмата*:** ръководители и специалисти по управление и развитие на човешките ресурси в стопански и нестопански организации, както и в държавната администрация; експерти по стратегическо управление и организационно развитие; консултанти по управление и развитие на човешките ресурси; преподаватели в системата на висшето образование; докторанти и изследователи в научноизследователски и развойни организации.

Продължителността на обучението е 1 година (2 семестъра), която включва*:*

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху управлението на човешките ресурси.
- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в ***категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна,***

изравняваща нивото, подготовка – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.

- Профилираща подготовка – студентите избират една от специализациите: *Стратегическо развитие, Развитие на човешкия капитал, Иновации и предприемачество*. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка.

<u>Забележка:</u> В рамките на дадена учебна година стартира обучение само по тези специализации, които са събрали достатъчно кандидати съгласно Правилника на Университета. Останалите студенти, избрали специализация, която не може да бъде стартирана, се пренасочват към стартиралите според заявените второ и трето желание.

- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението ***завършва със защита на магистърска теза***, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. март (на следващата календарна година).

Магистърска програма: Дигитален маркетинг

Форма на обучение: дистанционна
Срок на обучение: 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти
Ръководител: проф. д. ик. н. Невяна Кръстева
e-mail: nevianak@feb.uni-sofia.bg
Администратор: гл. ас. д-р Алексей Потебня
e-mail: aleksey.potebnia@feb.uni-sofia.bg

Обучението се провежда изцяло в ***дистанционна форма*** чрез електронна образователна среда. Синхронните занятия са във виртуална класна стая и обичайно започват след 18:30 ч. Предвидени са и съботно-неделни учебни модули. Учебните материали за асинхронните часове са на разположение на студентите в електронната система Moodle/E-learn.

***Цел на програмата*:** Магистърската програма „Дигитален маркетинг“ има за цел да подготвя висококвалифицирани професионалисти, които да умеят да развиват успешно бизнес в бързо променяща се технологична среда. Програмата се фокусира върху използването на технологията, новите медии и интернет, за да се комуникират ценни предложения на равнище фирма или организация към клиенти и обществото. Учебните дисциплини покриват всички ключови елементи на маркетинга като стратегия, бранд мениджмънт, етика, ефективност, проучвания, сегментиране, активиране. Допълнителният акцент е върху прилагането на придобитите знания и умения чрез технология в цифровия свят. След завършване на програмата магистърът по дигитален маркетинг трябва да знае и да може да разработва цялостни управленски и маркетингови стратегии, които се интегрират в интернет среда. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката. Програмата предоставя на студентите задълбочени знания за инструментите на дигиталния маркетинг и социалните медии. Програмата се основава на съществуващите маркетингови практики и интегрираните към тях дигитални инструменти и приложения за социални мрежи, така че студентите успешно да се реализират в динамично развиващата се дигитална среда. Завършилите програмата ще бъдат подготвени да отговорят на нуждите на всяка маркетингова позиция и да използват своите авангардни знания както за тяхната компания, така и за своето лично развитие.

Завършилите програмата получават ***квалификация Магистър по дигитален маркетинг.***

***Условия за кандидатстване*:** виж общите условия.

***Възможна реализация на завършилите програмата*:** Ръководители на

различни по големина и специфика организации, мениджъри по дигитален маркетинг, специалисти в маркетинговите отдели, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от сектора на услугите; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

Продължителността на обучението е 1 година (2 семестъра), която включва*:*

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху дигиталния маркетинг.
- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в ***категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка*** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.
- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни възможни направления.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението ***завършва с държавен изпит***, като държавните сесии са съответно през м. юли и през м. септември.

Магистърска програма: Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса

Форма на обучение: задочна
Срок на обучение: 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти
Ръководител: проф. д-р Теодора Георгиева
e-mail: tmgeorgieva@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: В условията на безпрецедентно развитие на технологиите на Индустрия 4.0 и Индустрия 5.0 агросекторът се превръща в приложно поле за редица върхови технологични достижения – биотехнологиите, роботизацията, изкуствения интелект, новите материали, блокчейн технологиите, генната модификация са само част от съвременните подходи за увеличаване на производителността на културите, редуциране на разхода на ресурси и намаляване на отрицателните въздействия върху околната среда.

Агросекторът е сред основните приоритети на европейската и националната политика в процеса на икономическа трансформация. В контекста на агробизнеса, постигането на целите на икономическата трансформация се свързва със създаването на условия за разгръщане на предприемаческата и иновационната култура, приложението на дигиталните технологии и зелените иновации и управлението на интелектуалния капитал. Тези процеси протичат както в аграрния сектор, така и по отношение на свързаните с него дейности в рамките на националните и глобалните технологични вериги за добавяне на стойност при спазването на принципите на устойчивото развитие, изискванията на европейските и националните регулации и приложимите международни стандарти. В този контекст, магистърската програма „Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса“ има за цел да предложи на представителите на бизнеса, държавната и местната администрация, неправителствения сектор и отделни експерти, заети в областта на агросектора и свързаните с него дейности, възможностите за генериране на специализирани знания и умения, тяхното интегриране в секторни мрежи и взаимодействия и достъп до специфично ноу-хау чрез срещи с водещи професионалисти от страната и чужбина.

Магистърската програма предлага уникален набор от дисциплини в областта на европейските и националните секторни политики, агро-хранителните системи и веригите за доставка, предприемачеството и иновациите, приложението на дигиталните технологии, закрилата на интелектуални активи, финансирането на иновационни проекти, биоземеделието и устойчивото развитие. Създаването на магистърската програма е в съответствие с политиката и стратегията на Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски” за доближаване на магистърските програми до практиката и обслужване на нейните потребности от добре подготвени

специалисти. Освен изпитите като традиционен подход за оценка на напредъка на студентите, образователният процес включва и решаването на практически проблеми, в т.ч. в рамките на структурирани задания.

Завършилите програмата получават ***квалификация Магистър по иновации и дигитална трансформация на агробизнеса.***

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

Възможна реализация на завършилите програмата: Завършилите програмата могат да се реализират професионално като ръководители на кооперативни предприятия, председатели на кооперации и кооперативни съюзи, управляващи и изпълнителни директори на организации и предприятия от селското стопанство и свързани дейности на преработващата промишленост, фермери, ръководители и консултанти в държавната администрация, като преподаватели и изследователи и други.

Продължителността на обучението е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова подготовка – фундаментални курсове, посветени на европейските и националните политики, международните стандарти и сертифициране в агросектора, агрохранителните системи, веригите на доставките и развитието на селските райони, които дават общо понятие за обхвата и границите на агросектора и взаимодействието му с други икономически дейности в рамките на секторната иновационна система и по етапи на технологичната верига за добавяне на стойност.
- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка – две специфични задължително избираеми дисциплини.
- Профилираща и специализираща подготовка – ключови курсове, свързани със специфични теми като предприемаческа, иновационна и патентна активност, дигитализация на бизнес процеси и финансиране с акцент върху агросектора. Предлагат се и курсове със силна практическа насоченост в областта на биологичното земеделие, планирането и развитието на селските райони и селския и аграрния туризъм. Включени са и специализирани курсове, отнасящи се до теми като стратегическо управление и конкурентоспособност на агробизнеса, зелен маркетинг и други.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението завършва със защита на магистърска теза. Сесиите за явяване на защита на магистърска теза са през м. ноември и м. март.

Магистърска програма: Отговорно и устойчиво управление

Форма на обучение: задочна
Срок на обучение: 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти
Ръководител: доц. д-р Марина Стефанова
e-mail: mstefanova@feb.uni-sofia.bg
Администратор: гл. ас. д-р Мартина Арабаджиева
e-mail: m.arabadzhieva@feb.uni-sofia.bg

***Цел на програмата*:** Да подготви изцяло ново направление специалисти по устойчиво развитие, корпоративна социална отговорност и техните проявления за българската политика и администрация, индустрия и гражданския сектор. Структурата на магистърската програма гарантира покриване на всички основни проявления на устойчивото развитие в практиката – бизнес моделиране, корпоративно съответствие, управление на природния и човешкия капитал, инвестиране и отчитане на обществения напредък.

Магистърската програма включва дисциплини по устойчиво развитие, между които мениджмънт на устойчивостта и издръжливостта на ниво публичен и корпоративен сектор. Някои от ключовите курсове са посветени на устойчивото лидерство, социалното и екологичното предприемачество, отговорното финансиране, корпоративното съответствие и публично-частното партньорство, отговорните комуникации, системите и стандартите за управление и отчитане на екологичните, социални и управленски (ESG) аспекти от дейността на предприятията, изготвяне на сценарии за бъдещето. Студентите могат да избират между специализирани курсове, отнасящи се до екологичната отчетност, социалната промяна и управлението на въздействието, съвременните инструменти за оперативно управление на бизнеса и прилагането на социалната и екологична таксономия. Като част от извънаудиторните занятия магистрите активно участват в специализиран кариерен форум, ESG хакатон, състезания по устойчиво предприемачество и серия учебни визити във водещи български предприятия.

Завършилите програмата получават ***квалификация Магистър по отговорно и устойчиво управление***.

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

Възможна реализация на завършилите програмата: Специалисти и мениджъри по корпоративна устойчивост и отговорност в компании от всяка индустрия, като експерти, ръководители и консултанти в публичната администрация и неправителствения сектор, като преподаватели и изследователи и др. В публичния сектор експертите по корпоративна социална отговорност са търсени в централната администрация, вкл. ресорни министерства (икономиката, финансите, енергетиката, труда и социалната политика, околната среда, туризма и регионалното развитие). В

частния сектор професионалистите в областта на устойчивото развитие и управление са особено ценени в минното дело, енергетиката, леката и тежката промишленост, ИКТ и банковото дело. Тази дейност се оформя като отделна мениджърска позиция и досегашната липса на подготвени кадри създава повишено търсене от всички големи и средни предприятия. Специалистите по корпоративна социална отговорност са търсени и в гражданския сектор и лесно намират реализация в по-големите неправителствени организации.

Продължителността на обучението е 1 година (2 семестъра), която включва*:*

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху устойчивото и отговорно поведение на организациите от публичния и частния сектор.
- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в ***категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка*** – специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.
- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни направления.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. март (следващата календарна година).

Магистърска програма: Пропърти и фасилити мениджмънт

Форма на обучение: задочна
Срок на обучение: 2 семестъра, прием от зимен семестър за икономисти и неикономисти
Ръководител: проф. д-р инж. Фантина Рангелова
e-mail: fantina_rangelova@feb.uni-sofia.bg
Администратор: гл. ас. д-р Петър Ташев
e-mail: ptashev@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: В страната и региона няма друга област от икономиката и стопанския живот, която да се нуждае от толкова мащабни по размер, хоризонт и ефект реформи и инвестиции, както секторите на енергетиката, инфраструктурата, недвижимите имоти и комуналните (ютилитис) услуги. Фундаменталните реформи в енергийния и инфраструктурния сектор като демонополизацията, приватизацията и либерализацията, регионалната и европейската интеграция изискват ново младо поколение от отлично подготвени икономисти и мениджъри. Управлението, поддръжката и устойчивото развитие на сградния фонд се нуждае повече от всякога от добре подготвени кадри, които да водят компаниите по пътя им към декарбонизация, устойчиво управление на ресурсите и през прехода към кръгова икономика. По редица причини в страната няма достатъчно действащи центрове, нито традиции в подготовката на такива специалисти. Магистърската програма „Пропърти и фасилити мениджмънт“ има за цел да запълни тази важна ниша и да заеме водещи академични, изследователски и делови позиции в нея. Създаването ѝ е в съответствие с политиката и стратегията на Стопанския факултет за доближаване на магистърските програми до практиката и обслужване на нейните потребности от добре подготвени специалисти.

Пропърти мениджмънт и фасилити мениджмънт са професионални икономически и управленски дисциплини, фокусирани върху ефикасното и ефективното предоставяне на услуги за компаниите. Пропърти и фасилити мениджмънтът отговарят за процесите по интегриране на хората, мястото и процесите в изградената среда, с цел подобряване на качеството на живот и производителността на основния бизнес. Програмата цели подготовка на изцяло ново направление специалисти за българския бизнес, за публичната администрация и за всички сфери, в които има необходимост от професионално управление на недвижимата собственост.

Завършилите програмата получават ***квалификация Магистър по пропърти и фасилити мениджмънт.***

Условия за кандидатстване: виж общите условия.

Възможна реализация *на завършилите програмата:* Завършилите програмата могат да се реализират професионално като специалисти и мениджъри както в компании, предлагащи фасилити мениджмънт и пропърти мениджмънт решения и услуги, така и в други предприятия и институции, в които да отговарят за вътрешните

процеси по управление на недвижимите имоти и процесите в тях. Магистрите могат да се реализират и като експерти, ръководители и консултанти в публичната администрация и неправителствения сектор, като преподаватели и научни изследователи и др.

Продължителността на обучението е 1 година (2 семестъра), която включва*:*

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по пропърти и фасилити мениджмънт.
- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в ***категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка*** – специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.
- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни направления, свързани с управлението на активи, устойчивото развитие и енергийното потребление в сградите
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението ***завършва със защита на магистърска теза***, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. март (следващата календарна година). Темите за магистърските тези се дефинират и реализират в сътрудничество със заинтересовани представители от секторите фасилити мениджмънт и пропърти мениджмънт. В това отношение, магистърската теза би могла да служи и като средство, улесняващо прехода към пазара на труда.

Магистърска програма: Управление и предприемачество

Форма на обучение: задочна
Срок на обучение: 2 семестъра, прием от зимен и от летен семестър за специалисти и неспециалисти
Ръководител: проф. д.н. Десислава Йорданова
e-mail: d_yordanova@feb.uni-sofia.bg
Администратор: гл. ас. д-р Ирена Младенова
e-mail: irenaml@feb.uni-sofia.bg

***Цел на програмата*:** Програмата има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за създаване и управление на организациите. Магистърската програма е създадена с активното съдействие на партньори от бизнеса в отговор на необходимостта от креативни предприемачи и мениджъри със силна предприемаческа ориентация във всички сектори на българската икономика. Глобалните икономически и социални предизвикателства изискват от предприемачите и мениджърите да прилагат нетрадиционни управленски стратегии и подходи за изграждане и поддържане на конкурентно предимство. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да прилага методи и средства за стартиране на предприемачески инициативи; да използва инструменти за управление на организацията, методи и стратегии за оцеляване и развитие на нови и малки предприятия; да може да формулира цели и стратегии; да изработва планове; да осъществява различни видове контрол; да прилага методи и техники за създаване на нови продукти; да използва стратегии, модели и инструменти за електронна търговия; да предприема и развива предприемачески инициативи и да бъде креативен, предприемчив, инициативен, проактивен, открит към новостите, с развит усет за бизнеса и хората.

Завършилите програмата получават ***квалификация Магистър по управление и предприемачество.***

***Условия за кандидатстване*:** виж общите условия.

***Възможна реализация на завършилите програмата*:** Като предприемачи и ръководители на различни по големина и специфика организации, като специалисти по стратегическо управление или планиране, управление на иновациите, маркетинг, бизнес развитие, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от сектора на услугите; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

Продължителността на обучението е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи

професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху предприемачеството.

- Базова изравнителна подготовка – приетите, които попадат в ***категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка*** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.
- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни възможни направления.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението ***завършва с държавен изпит или защита на магистърска теза (по избор)***, като сесиите за защита на магистърска теза са през ноември и март (на следващата календарна година), а сесиите за държавен изпит са през юли и септември.

Магистърска програма: Интелектуална собственост и технологичен трансфер с обучение на английски език

Форма на обучение: редовна
Срок на обучение: 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти
Ръководител: гл. ас. д-р Кирил Величков
e-mail: *kiril.velitchkov@feb.uni-sofia.bg*
Администратор: гл. ас. д-р Николета Войнова
email: n.voynova@feb.uni-sofia.bg

Магистърската програма „Интелектуална собственост и технологичен трансфер“ с обучение на английски език е съвместна програма на Световната организация за интелектуална собственост, Стопанския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и Патентното ведомство на Република България. Тя е една от 29-те съвместни програми на Световната организация на глобално ниво и единствената в България.

Програмата се осъществява и в сътрудничество с Европейското патентно ведомство (ЕПВ), Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (СЕСИС) и с Центъра за международни изследвания на интелектуалната собственост в Страсбург (CEIPI).

Целта на програмата е да подготвя висококвалифицирани специалисти в областта на интелектуалната собственост и технологичния трансфер.

В магистърската програма студентите придобиват знания за изобретенията, полезните модели, интегралните схеми и ноу-хау, имащи отношение към технологичното развитие и иновациите, както и търговските марки, промишлените дизайни и географските означения. Наред с това са застъпени способите за защита на интелектуалната собственост в условия на нелоялна конкуренция, технологичния трансфер и комерсиализацията. Предвидено е и изучаването на новото направление „Финансиране, обезпечено с интелектуална собственост“ (IP-Backed Finance).

Обучението се води и от изявени гост-преподаватели и експерти от България и чужбина. Предвидена е възможност за получаването на международни сертификати

по специализирани курсове и провеждане на стажове в Европейското патентно ведомство, Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост и Патентното ведомство на Република България.

Магистърската програма е насочена към специалисти от практиката – представители на бизнеса, юристи, стартъп компании, фондове за рисков капитал, технологични компании, държавната администрация и консултанти.

Завършилите програмата получават ***квалификация Мениджър по интелектуална собственост и трансфер на технологии***.

***Условия за кандидатстване*:** виж общите условия.

Програмата дава възможност на студентите да се реализират на експертни и ръководни позиции в областта на интелектуалната собственост и технологичния трансфер в бизнеса, стартъп компании, фондове за рисков капитал, технологични компании, консултанти и представители по индустриална собственост, експерти в държавната администрация и служители в Световната организация за интелектуална собственост, Европейското патентно ведомство, Службата на Европейския съюз по интелектуална собственост, Световната търговска организация и др.

Продължителността на обучението е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху закрилата и управлението на интелектуалната собственост, приоритетно в областта на патентите и свързаните с тях иновации.
- Свободно избираема подготовка – учебни дисциплини, които студентите могат да избират съобразно личните си планове за кариерно развитие.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението ***завършва със защита на магистърска теза.*** Сесиите за защита са м. ноември и м. март (на следващата календарна година).

Магистърска програма: Ядрени технологии, мениджмънт и иновации с обучение на английски език

Форма на обучение: задочна
Срок на обучение: 4 семестъра, прием от летен семестър за специалисти и неспециалисти
Ръководители: доц. д-р Атанас Георгиев
e-mail: ageorgiev@feb.uni-sofia.bg
доц. д-р Пламен Петков (Физически факултет)
e-mail: pvpetkov@phys.uni-sofia.bg
Администратор: гл. ас. д-р инж. Ивайло Найденов
e-mail: i.naydenov@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Магистърската програма „Ядрени технологии, мениджмънт и иновации“ с обучение на английски език е съвместен образователен продукт на Стопанския факултет и Физическия факултет на СУ „Св. Климент Охридски“. ***Програмата се осъществява по модела на Международната агенция за атомна енергия (МААЕ/IAEA) за т.нар. International Nuclear Management Academy (INMA).*** Програмите, включени в инициативата INMA, са насочени към настоящи и бъдещи мениджъри, работещи в сектора на ядрената енергетика, както и за неенергийни приложения.

Магистърската програма има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременни методи и средства за управление със специфичен фокус върху ядрения отрасъл и организациите в него. Те включват микро- и макродиагностика на околната среда, индустриален анализ, функционален анализ на организацията, стратегии за организация и управление на човешките ресурси, бизнес стратегии, ресурсни и функционални стратегии, международни стратегии и др. Образователни цели от такъв мащаб се поставят за първи път. Тяхната същност е в подготовката на кадри, които умеят да мислят интердисциплинарно и да прилагат комбинирани подходи в своята работа.

Програмата е предназначена за кандидати от всякакви специалности, притежаващи ОКС „бакалавър“ или ОКС „магистър“, като е най-подходяща за завършилите специалности и програми по икономика, мениджмънт и/или инженерни специалности.

Завършилите програмата получават ***квалификация Магистър по ядрени технологии, мениджмънт и иновации***.

***Условия за кандидатстване*:** виж общите условия. Не се изисква сертификат, но владеенето на английски език (минимум ниво B2 по Общата европейска референтна рамка за езиците) е задължително.

***Възможна реализация на завършилите програмата*:** Дипломираните магистри по ядрени технологии, мениджмънт и иновации могат да се реализират в сферата на

управлението на приложни и теоретични изследвания, свързани с физиката на ядрените реактори; организацията на измервания и използване на йонизиращите лъчения, при прилагането на ядрено-физични методики, апаратури и технологии в техниката и медицината, както и управление на дейностите. Част от завършилите могат да намерят своето място в научните институти, работещи по проблеми в специфичната област на специализация, както и в националния регулаторен орган за надзор над ядрената енергия и йонизиращите лъчения. Широкопрофилната подготовка на абсолвентите им позволява успешно да решават управленски проблеми, да организират и ръководят комплексни изследвания и производства в сходни технологични направления.

Продължителността на обучението е 2 години (4 семестъра), която включва*:*

- Базова задължителна подготовка – задължителни учебни дисциплини, оформящи професионалната специализация на магистър по ядрени технологии, мениджмънт и иновации;
- Профилиращо обучение, свързано с управление на ядрения отрасъл – задължителни и избираеми учебни дисциплини в различни модерни области.

Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението ***завършва със защита на магистърска теза.*** Сесиите за защита са м. юли и м. септември.

AMBA Магистърска програма: Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език

Магистърската програма е акредитирана от AMBA[2]

Форма на обучение: редовна
Срок на обучение ***за специалисти:*** *3 семестъра*, прием от зимен и от летен семестър
Срок на обучение ***за неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7. Администрация и управление със 180 или 210 кредита:*** *4 семестъра*, прием от зимен и от летен семестър
Ръководител: проф. д-р Тодор Ялъмов
e-mail: *yalamov@feb.uni-sofia.bg*
Администратор: доц. д-р Иван Ангелов
e-mail: ivanangel@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Магистърската програма „Бизнес администрация – стратегическо управление“ с обучение на английски език има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременни методи и средства за управление със специфичен фокус върху стратегическото управление. Студентите се запознават с най-актуалните концептуални и практико-приложни модели в областта на управлението и в частност стратегирането на компаниите, като всички учебни програми са одобрени от международна акредитационна комисия. Завършилите програмата стават част от международна мрежа от висококвалифицирани специалисти и лидери.

Нашата мисия е да ангажираме и вдъхновяваме следващото поколение лидери чрез споделени ценности, трансфер на знания и умения, експериментиране и междукултурна чувствителност.

Магистърската програма „Бизнес администрация – стратегическо управление“ с обучение на английски език е изградена върху следните ценности:

- **Иновации:** Насърчаване и възприемане на иновативни идеи, методи и технологии за създаване на нови решения за съвременните обществени, икономически и бизнес предизвикателства.
- **Сътрудничество:** Насърчаване на култура на работа в екип и взаимно уважение, където хора от различен произход и гледни точки могат да работят

[2] Association of MBAs – https://www.associationofmbas.com/

заедно за постигане на общи цели.

- **Почтеност:** Поддържане на най-висока степен на академична етика и професионални стандарти във всички дейности и вдъхновяване на другите да правят същото.
- **Рационалност и рефлексия:** Развиване на аналитични способности, рефлективно отношение, критично мислене, научно познание и мислене, ориентирано към успеха, за създаване на положително въздействие в съвременния свят.
- **Устойчивост:** Отдаване на приоритет на дългосрочното здраве и благополучие на хората.
- **Разнообразие и приобщаване:** Създаване на приветлива и подкрепяща среда, в която всеки може да се чувства ценен и овластен да допринесе със своите уникални умения и перспективи.

Магистърската програма е насочена към две основни групи:

А) Професионалисти с над 3-годишен опит в управлението на хора, задачи и/или ресурси, чиито планове за професионално развитие включват кариера в областта на човешките ресурси и/или заемане на лидерски позиции, които изискват ефективно управление на екипи.

Б) Предприемачи с над 3-годишен опит, които осъзнават необходимостта от познаване на най-актуалните световни практики, както и солидна теоретична подготовка и непрекъснато образование, обучение и самоактуализация.

Програмата се предлага на английски език, за да се насочи към нарастващата общност на чужденци в България, да привлече висококвалифицирани бакалаври от чужбина, както и българи, които се насочват към международна кариера. Програмата е отлична мултикултурна среда за учене и лидерско развитие.

Завършилите програмата получават ***квалификация Магистър по бизнес администрация – стратегическо управление.***

Условия за кандидатстване: виж общите условия. Не се изисква сертификат, но владеенето на английски език (минимум ниво B2 по Общата европейска референтна рамка за езиците) е задължително.

Възможна реализация на завършилите програмата: Завършилите магистърската програма „Бизнес администрация – стратегическо управление“ с обучение на английски език могат да станат ръководители на организации с различни по размер и специфика, могат да работят като специалисти в ръководните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление или планиране, управление на човешките ресурси, оперативен мениджмънт и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организации от сектора на услугите; да работят като консултанти; да продължат своето обучение и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели на различни равнища в системата на висшето образование; да работят

в научноизследователски и развойни звена.

Продължителността на обучението е 1,5 години (3 семестъра) за специалисти и 2 години (4 семестъра) за неспециалисти, както и за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7. Администрация и управление със 180 или 210 кредита.

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, оформящи професионалната специализация на магистър по бизнес администрация;
- Специализиращо и профилиращо обучение по стратегическо управление – задължителни и избираеми учебни дисциплини в различни модерни области като дигитализация, маркетинг, управление на околната среда и др., които представят най-актуалните концептуални модели в областта на управлението и в частност стратегическото управление.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението завършва със ***защита на магистърска теза***, като държавните сесии са през м. март и м. юли.

AMBA Магистърска програма: Бизнес администрация – управление на човешките ресурси с обучение на английски език

Магистърската програма е акредитирана от AMBA[3]

Форма на обучение: редовна
Срок на обучение ***за специалисти:*** *3 семестъра*, прием от зимен и от летен семестър
Срок на обучение ***за неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7. Администрация и управление със 180 или 210 кредита:*** *4 семестъра*, прием от зимен и от летен семестър
Ръководител: доц. д-р Ия Петкова
e-mail: *iya.petkova@feb.uni-sofia.bg*
Администратор: проф. д-р Тодор Ялъмов
e-mail: yalamov@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Магистърска програма „Бизнес администрация – управление на човешките ресурси“ с обучение на английски език има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременни методи и средства за управление със специфичен фокус върху управлението и развитието на човешките ресурси в организациите. Студентите се запознават с най-актуалните концептуални и практико-приложни модели в областта на управлението и в частност управлението на хора, като всички учебни програми са одобрени от международна акредитационна комисия. Завършилите програмата стават част от международна мрежа от висококвалифицирани специалисти и лидери.

Нашата мисия е да ангажираме и вдъхновяваме следващото поколение лидери чрез споделени ценности, трансфер на знания и умения, експериментиране и междукултурна чувствителност.

Магистърска програма „Бизнес администрация – управление на човешките ресурси“ с обучение на английски език е изградена върху следните ценности:

- **Иновации:** Насърчаване и възприемане на иновативни идеи, методи и технологии за създаване на нови решения за съвременните обществени, икономически и бизнес предизвикателства.
- **Сътрудничество:** Насърчаване на култура на работа в екип и взаимно уважение, където хора от различен произход и гледни точки могат да работят

[3] Association of MBAs – https://www.associationofmbas.com/

заедно за постигане на общи цели.

- **Почтеност:** Поддържане на най-висока степен на академична етика и професионални стандарти във всички дейности и вдъхновяване на другите да правят същото.
- **Рационалност и рефлексия:** Развиване на аналитични способности, рефлективно отношение, критично мислене, научно познание и мислене, ориентирано към успеха, за създаване на положително въздействие в съвременния свят.
- **Устойчивост:** Отдаване на приоритет на дългосрочното здраве и благополучие на хората.
- **Разнообразие и приобщаване:** Създаване на приветлива и подкрепяща среда, в която всеки може да се чувства ценен и овластен да допринесе със своите уникални умения и перспективи.

Магистърската програма е насочена към две основни групи:

А) Професионалисти с над 3-годишен опит в управлението на хора, задачи и/или ресурси, чиито планове за професионално развитие включват кариера в областта на човешките ресурси и/или заемане на лидерски позиции, които изискват ефективно управление на екипи.

Б) Предприемачи с над 3-годишен опит, които осъзнават необходимостта от познаване на най-актуалните световни практики, както и солидна теоретична подготовка и непрекъснато образование, обучение и самоактуализация.

Програмата се предлага на английски език, за да се насочи към нарастващата общност на чужденци в България, да привлече висококвалифицирани бакалаври от чужбина, както и българи, които се насочват към международна кариера. Програмата е отлична мултикултурна среда за учене и лидерско развитие.

Завършилите програмата получават ***квалификация Магистър по бизнес администрация – управление на човешките ресурси.***

Условия за кандидатстване: виж общите условия. Не се изисква сертификат, но владеенето на английски език (минимум ниво B2 по Общата европейска референтна рамка за езиците) е задължително.

Възможна реализация на завършилите програмата: Завършилите магистърска програма „Бизнес администрация – управление на човешките ресурси“ с обучение на английски език могат да станат ръководители на организации с различни по размер и специфика, могат да работят като специалисти в ръководните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление или планиране на човешките ресурси, оперативен мениджмънт и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организации от сектора на услугите; да работят като консултанти; да продължат своето обучение и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели на различни равнища в системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

Продължителността на обучението е 1,5 години (3 семестъра) за специалисти и 2 години (4 семестъра) за неспециалисти, както и за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7. Администрация и управление със 180 или 210 кредита.

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, оформящи професионалната специализация на магистър по бизнес администрация;
- Специализиращо и профилиращо обучение по стратегическо управление – задължителни и избираеми учебни дисциплини в различни модерни области като дигитализация, маркетинг, управление на околната среда и др., които представят най-актуалните концептуални модели в областта на управлението и в частност стратегическото управление.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението завършва със ***защита на магистърска теза***, като държавните сесии са през м. март и м. юли.

AMBA Магистърска програма: Бизнес администрация – управленски информационни системи с обучение на английски език

Магистърската програма е акредитирана от AMBA[4]

Форма на обучение: редовна
Срок на обучение ***за специалисти:*** *3 семестъра*, прием от зимен и от летен семестър
Срок на обучение ***за неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7. Администрация и управление със 180 или 210 кредита:*** *4 семестъра*, прием от зимен и от летен семестър
Ръководител: проф. д-р Камен Спасов
e-mail: kspassov@feb.uni-sofia.bg
Администратор: гл. ас. д-р Бойко Амаров
e-mail: amarov@feb.uni-sofia.bg

Цел на програмата: Да подготви висококвалифицирани специалисти, които да ръководят дигиталната трансформация на своите организации. Те ще могат да управляват използването на съвременни информационни, комуникационни и управленски технологии в бизнеса. Да бъдат мениджъри, които владеят съвременните методи и средства за управление на разработката, внедряването, експлоатацията и поддръжката на управленски информационни системи в организациите.

Нашата мисия е да ангажираме и вдъхновяваме следващото поколение лидери чрез споделени ценности, трансфер на знания и умения, експериментиране и междукултурна чувствителност.

Магистърската програма „Бизнес администрация – управленски информационни системи“ с обучение на английски език е изградена върху следните ценности:

- **Иновации:** Насърчаване и възприемане на иновативни идеи, методи и технологии за създаване на нови решения за съвременните обществени, икономически и бизнес предизвикателства.
- **Сътрудничество:** Насърчаване на култура на работа в екип и взаимно уважение, където хора от различен произход и гледни точки могат да работят заедно за постигане на общи цели.
- **Почтеност:** Поддържане на най-висока степен на академична етика и

[4] Association of MBAs – https://www.associationofmbas.com/

професионални стандарти във всички дейности и вдъхновяване на другите да правят същото.

- **Рационалност и рефлексия:** Развиване на аналитични способности, рефлективно отношение, критично мислене, научно познание и мислене, ориентирано към успеха, за създаване на положително въздействие в съвременния свят.
- **Устойчивост:** Даване на приоритет на дългосрочното здраве и благополучие на хората.
- **Разнообразие и приобщаване:** Създаване на приветлива и подкрепяща среда, в която всеки може да се чувства ценен и овластен да допринесе със своите уникални умения и перспективи.

Магистърската програма е насочена към две основни групи:

А) Професионалисти с над 3-годишен опит в информационните и комуникационните технологии, управлението на хора, задачи и/или ресурси с помощта на информационни и комуникационни технологии и системи, чиито планове за професионално развитие са насочени към управленски позиции, свързани с дигитална трансформация и внедряване и експлоатация на управленски информационни системи.

Б) Предприемачи и мениджъри с над 3-годишен опит, които осъзнават необходимостта от дигитална трансформация, познаване на актуалните световни практики, както и солидна теоретична подготовка и непрекъснато образование, обучение и самоактуализация.

Програмата е съпоставима с най-добрите чуждестранни образци. Предлага се на английски език и е алтернатива на обучение в чужбина. Подходяща е за нарастващата общност на чужденци, работещи в България, както и за българи, които планират кариерно развитие в български, международни и мултинационални фирми и организации. Програмата е отлична мултикултурна среда за учене и лидерско развитие.

Завършилите програмата получават ***квалификация Магистър по бизнес администрация – управленски информационни системи.***

Условия за кандидатстване: виж общите условия. Не се изисква сертификат, но владеенето на английски език (минимум ниво B2 по Общата европейска референтна рамка за езиците) е задължително.

Възможна реализация на завършилите програмата: Магистърската програма „Бизнес администрация – управленски информационни системи“ с обучение на английски език предоставя възможности за профилиране и надграждане на знания и умения за успешно посрещане на специфични работни изисквания и функции. Програмата е насочена към подготовка на завършилите за кариерно развитие на позицията главен технически директор или главен директор информационни системи и технологии. Завършилите програмата могат да работят в управлението на различни по големина и профил компании, в отдели, свързани с информационни технологии и системи, стратегически или оперативен мениджмънт, управление на

проекти и програми. Завършилите програмата могат да заемат длъжности в държавната администрация; в производствени предприятия; в организации от сектора на услугите; работа като консултанти; могат да продължат обучението и научните си изследвания като докторанти, да преподават в системата на висшето образование и да работят в научноизследователски звена. Обикновено завършилите преминават през позиции на ИКТ директор или мениджър, мениджър дигитална трансформация, консултант или мениджър по внедряване на софтуер, бизнес анализатор, мениджър на проекти или продукти, мениджър на акаунти, мениджър бизнес развитие и т.н. След известно време те могат да работят като мениджъри на високо ниво, високопоставени държавни служители, старши анализатори в мозъчни тръстове или да развият изследователска и консултантска кариера. Възпитаниците имат знанията и уменията да започнат и развият собствен бизнес.

Продължителността на обучението е 1,5 години (3 семестъра) за специалисти и 2 години (4 семестъра) за неспециалисти и за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7. Администрация и управление със 180 или 210 кредита.

Обучението включва:

- Работа в международен/мултикултурен екип;
- Гост-лектори от водещи корпоративни организации;
- Изтъкнати гостуващи професори от престижни международни висши учебни заведения;
- Представяне на актуалните тенденции и добри практики в областта на управлението, дигиталната трансформация и управленските информационни системи;
- Разнообразие от избираеми дисциплини, които да изградят конкретните професионални компетентности;
- Силна практическа насоченост с решаване на казуси, дискусии, работа със специализиран софтуер и посещения на компании;
- Възможности за международен обмен и специализации в чужбина;
- Създаване на среда за изграждане и развитие на ефективна мрежа от контакти с лидери на компании, висококвалифицирани експерти, представители на дипломатическия корпус, представители на различни култури и др.

Обучението завършва със ***защита на магистърска теза***, като държавните сесии са през м. март и м. юли.